

Bilan 2021



UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Notre communication sur le progrès et la communication autour des 10 principes du pacte Mondial met en avant, les aspects humains et environnementaux.



Table des matières

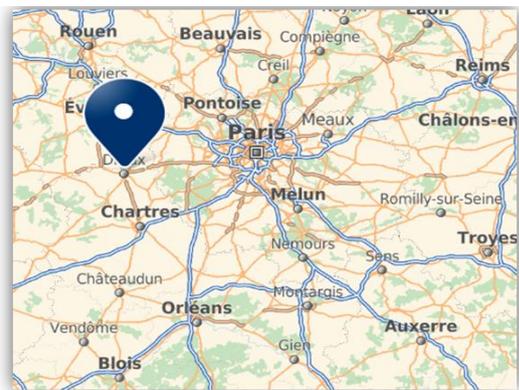
| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Présentation générale de l'entreprise DAMMANN Frères | 3 |
| 2. Historique | 3 |
| 3. Activité de l'entreprise | 5 |
| 4. Mot de notre Présidente | 6 |
| 5. Droit du travail et droit de l'homme | 7 |
| 5.1 Fournisseurs | 7 |
| 5.2 Salariés | 7 |
| 5.3 Bien être des salariés..... | 11 |
| 6. Environnement | 11 |
| 6.1 Bilan Carbone..... | 11 |
| 6.2 Eco conception | 12 |
| 6.3 Eco geste..... | 13 |
| 7. Lutte contre la corruption | 14 |
| 8. Conclusion | 14 |

1. Présentation générale de l'entreprise DAMMANN Frères

DAMMANN Frères est une SAS dont le capital social est de 10 000 000 €.

L'entreprise est une filiale indépendante de la holding Polo Del Gusto du groupe illy qui regroupe des marques spécialisées dans le chocolat, le thé et plantes à infusion, vins ...

Le siège social et le site de production de l'entreprise DAMMANN Frères sont situés en Eure-et-Loir (80km de Paris).



L'entreprise est certifiée IFS Food depuis juin 2013. Le site de production a une surface totale de 29 000 m². Il y a 170 personnes en moyenne sur le site

| | |
|-------------------------|-------------|
| Chiffre d'affaires 2016 | 31 912 246€ |
| Chiffre d'affaires 2017 | 33 623 554€ |
| Chiffre d'affaires 2018 | 34 709 899€ |
| Chiffre d'affaires 2019 | 36 918 571€ |
| Chiffre d'affaires 2020 | 31 298 000€ |
| Chiffre d'affaires 2021 | 37 600 000€ |

2. Historique

- ❖ **1825** : DAMMANN Frères rachète la société Derode négociant en thés et vanille, reprenant l'activité d'un comptoir de thé installé à Batavia.
- ❖ **1925** : Robert et Pierre DAMMANN créent et dirigent l'entreprise DAMMANN Frères.

- ❖ **1949** : Arrivée de Jean Jumeau-Lafond dans l'entreprise. Il la dirige en compagnie de Robert Dammann. Désormais le thé devient le négoce exclusif de l'entreprise.
Sous son impulsion, la vente de thé en vrac se met en place auprès des détaillants et les thés parfumés modernes sont inventés.
- ❖ **1980** : Mise au point du sachet Cristal par Jacques et Didier Jumeau-Lafond. Véritable innovation et révolution, les gammes de produits se déploient avec notamment la création d'une large offre de coffrets.
- ❖ **2005** : DAMMANN Frères, fournisseurs des plus grandes maisons d'épicerie fine et de gastronomie signe ses produits et ses recettes, une nouvelle identité visuelle est créée.
- ❖ **2007** : Le groupe Illy devient l'actionnaire majoritaire. C'est le lancement du site de ventes en ligne.
- ❖ **2008** : Ouverture à Paris, de la première boutique DAMMANN Frères, « Place des Vosges ».



- ❖ **2010** : La diffusion de la marque s'accroît, avec l'ouverture d'une seconde boutique en novembre à Paris, Rue Mouffetard.
- ❖ **2011** : L'entreprise déménage à Dreux, une installation et une organisation de la production qui permettent de projeter l'entreprise vers un développement et un avenir prometteur. Ouverture d'une première boutique et d'un salon de thé DAMMANN Frères au Japon à Osaka, première étape d'une conquête à l'international.
DAMMANN Frères est présent dans 62 pays à l'étranger. Ouverture en décembre à Bercy Village (Paris) d'une troisième boutique DAMMANN Frères
- ❖ **2012-2019** : DAMMANN Frères continue sa stratégie d'ouvertures de boutiques en propre ou en licences et consolide sa présence à l'international.

- ❖ **2020-2021** : Dammann Frères subit la crise sanitaire mondiale de la Covid 19. Ses activités dans les secteurs de la Restauration, Hôtellerie, Export et Retail sont touchées et les importations de thés et plantes sont difficiles à assurer à cause des répercussions de la crise sur le plan logistique.

3. Activité de l'entreprise

DAMMANN Frères importe, mélange et conditionne une grande diversité de thés et infusions. Les matières premières proviennent du monde entier. Ces thés peuvent être noir, vert, blanc, sombre, Oolong et venir du Japon, de Chine, d'Inde, Ceylan, Vietnam, Taiwan, Afrique...



**Thé noir
parfumé**



**Thé vert
parfumé**



**Thé blanc
parfumé**



**Thé Oolong
parfumé**



**Thé Sombre
parfumé**

DAMMANN Frères propose également à ses clients des accessoires dérivés du thé (théières, tasses, filtres, boules à thé, ...) et des coffrets et boîtes qui sont remplis et assemblés en usine.



4. Mot de notre Présidente

DAMMANN FRÈRES

Dammann Frères rédige sa sixième communication sur le progrès (COP) afin d'honorer son engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies basé sur les dix principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Par la présente communication Dammann Frères exprime son soutien continu au Pacte mondial des Nations Unies et renouvelle son engagement envers l'initiative de GLOBAL COMPACT.

Notre entreprise a travaillé plus particulièrement, tout le long de l'année 2021, sur les aspects environnementaux et humains.

Depuis 2019 notre entreprise a suivi un programme d'audit, de formations et d'accompagnement appelé « Entreprise de demain » afin de sensibiliser le personnel aux enjeux de la RSE à l'échelle de l'entreprise. Ce programme, malgré la crise sanitaire, a été poursuivi sur 2020 pour aboutir sur un rapport RSE complet. Forte de son diagnostic, l'entreprise s'est engagée en 2021 sur l'établissement d'un bilan carbone scope 3.

En parallèle Dammann Frère a fait appel à une agence experte en développement durable afin d'engager des démarches pour l'obtention d'une certification B Corp. L'entreprise a créé un comité de pilotage B Corp et a organisé des réunions internes et deux séminaires en 2021. Pour construire un plan d'action efficace l'entreprise a rempli un questionnaire « BIA » (B Impact Assessment) mesurant ainsi les points d'amélioration à apporter pour la certification B Corp.

Dammann Frères a travaillé sur sa raison d'être et a organisé des ateliers pour l'écriture de sa charte éthique 2021.

En adhérant à GLOBAL COMPACT, notre société affirme également son engagement sur les aspects humains en renforçant son cahier des charges auprès des fournisseurs et en assurant le travail au quotidien, malgré la crise sanitaire et ses incertitudes. Dammann Frères a veillé à la sécurité de ses salariés et clients et aux équilibres concernant l'égalité homme (45%) / femme (55%). Par ailleurs, au 30 juin 2021, 100% des salariés sont en contrat à durée indéterminée (CDI).

En publiant cette COP, nous sommes heureux aujourd'hui de réaffirmer l'engagement de DAMMANN Frères au respect et à la promotion de ces principes, ainsi qu'à sa volonté de les intégrer au cœur de l'organisation et dans la stratégie de notre société.

Fait à Dreux le 1^{er} février 2022

Erika Le Noan

Présidente de la société DAMMANN FRERES

5. Droit du travail et droit de l'homme

5.1 Fournisseurs

Pour sélectionner ses fournisseurs, la société DAMMANN Frères, envoie le questionnaire « Demande d'information », intégré dans son système documentaire (ENR QUA 018).

Ce questionnaire évoque notamment les questions relatives à la responsabilité sociétale des entreprises (travail des enfants, impact environnemental, ...).

De plus, dans les cahiers des charges fournisseurs (ENR QUA 020), nous invitons les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence l'ensemble de valeurs fondamentales de GLOBAL COMPACT.

A ce jour, 100 % de nos fournisseurs et prestataires de service ont été sensibilisés et/ou informés.

Par ailleurs, dans le cadre de notre étude Food Fraud, nous avons ajouté ces critères : indice de non-corrupcion du pays, indice de développement humain et indice de prise en compte environnemental.

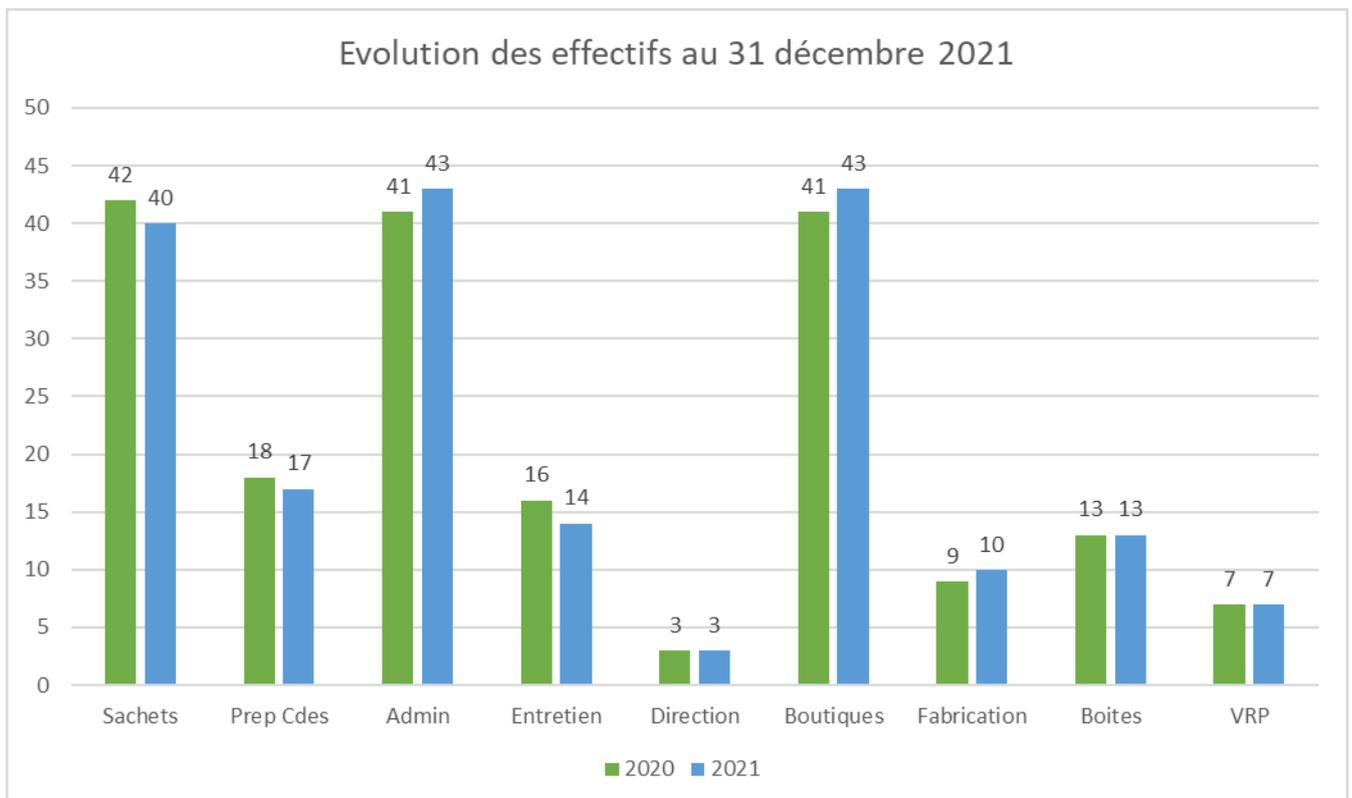
5.2 Salariés

Des entretiens individuels ont lieu tous les 2 ans. Ces entretiens permettent de faire de point avec chaque salarié sur la période écoulée. Ils sont menés par les responsables de chaque service qui sont à l'écoute et prennent note des attentes de chaque salarié.

Par ailleurs des entretiens dit « professionnels » sont menés pour envisager les perspectives d'évolution professionnelle du salarié et les formations qui peuvent y contribuer.

Des réunions mensuelles se tiennent entre la direction et les représentants du personnel de l'entreprise. Les membres de ce « comité social et économique » sont élus par les salariés de l'entreprise pour une durée maximale de 4 ans. Ces réunions permettent d'aborder toute question relative à la vie de l'entreprise et pour exercer ses missions, le comité social et économique dispose de moyens matériels et financiers.

❖ Evolution des effectifs 2020-2021



❖ Mixité – égalité h/f au 31 décembre 2020



55,79 % des salariés sont des femmes.

55,56 % des salariés cadres sont des femmes.

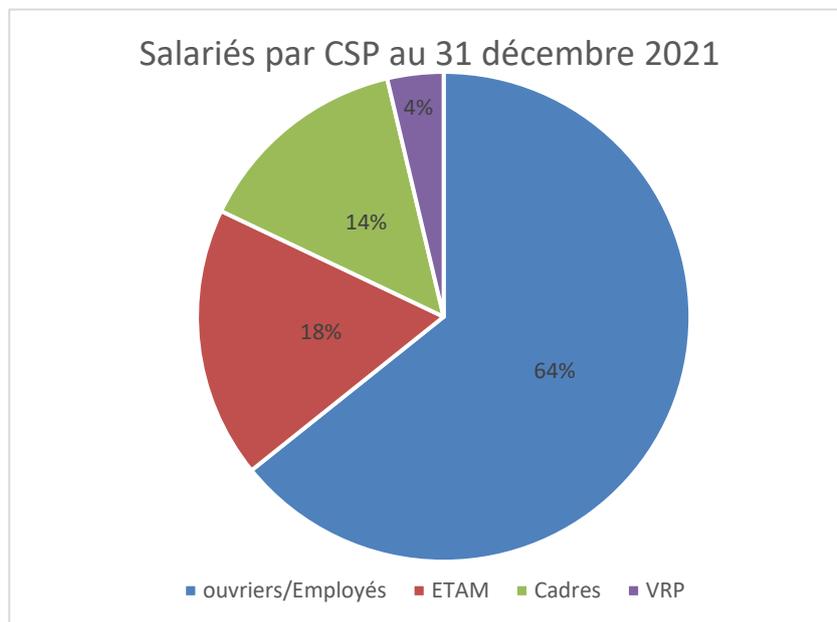
❖ Ancienneté moyenne des salariés – au 31 décembre 2021

Ancienneté moyenne : 10,04 ans

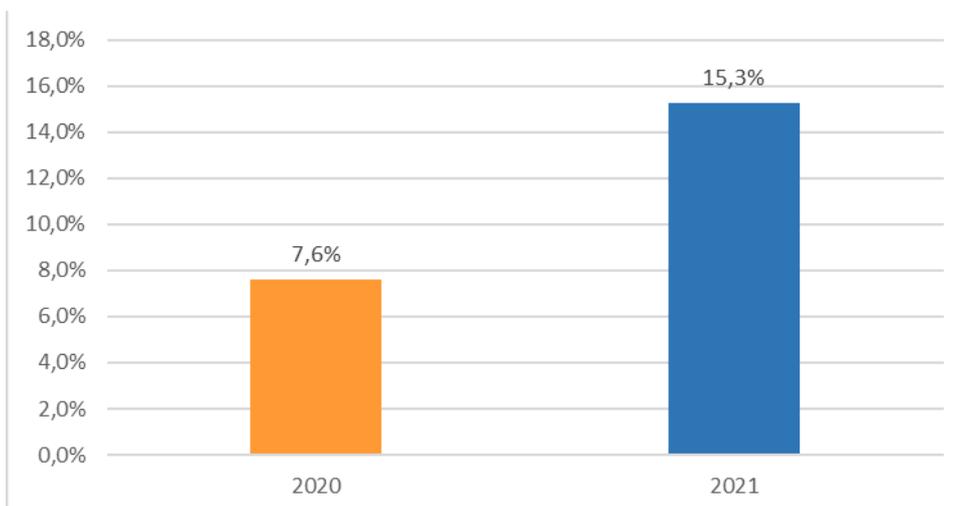
❖ Age moyen des salariés – au 31 décembre 2021

Age moyen : 44,49 ans

❖ Salariés par Classe Socio-Professionnelle – au 31 décembre 2021



❖ Taux de rotation du personnel* – au 31 décembre 2021

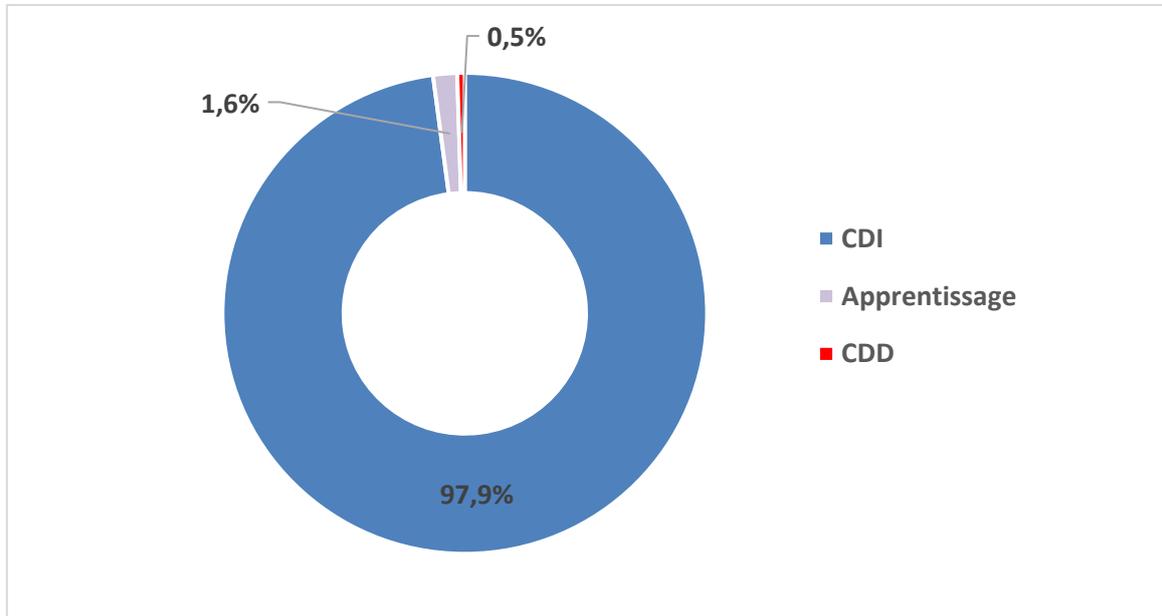


* Taux de rotation des effectifs =

$$\frac{[(\text{Nombre de départs au cours de l'année N} + \text{Nombre d'arrivées au cours de l'année N})/2]}{\text{Effectif au 1er janvier de l'année N}}$$

/ Effectif au 1er janvier de l'année N

❖ Type de contrat – au 31 décembre 2021



❖ Formation interne/externe – au 31 décembre 2021



131 personnes ont suivi au moins une formation en 2021 soit 68,9 % des salariés présents au 31/12/2021.

130 personnes ont suivi une formation interne en Qualité, Sensibilisation aux risques électromagnétiques et la Food Defense.

Du fait de la crise sanitaire, certaines formations externes ont été reportées en 2022. Mais 43 personnes ont quand-même pu suivre une formation (essentiellement des recyclages SST, CACES et habilitations électriques).

Nous accueillons toujours dans la société de nombreux étudiants, des collèges, lycées, IUT environnant, 11 stagiaires en 2021.

Nous travaillons depuis 2011 avec des ESAT de la région (Eure, Eure et loir) ; en haute saison, ces organismes sont amenés à conditionner jusqu'à 50 % de notre gamme de coffret.

5.3 Bien être des salariés

En 2021 le contexte sanitaire mondial a perduré. DAMMANN Frères a maintenu un dispositif (Plan de Continuité de l'Activité) permettant de protéger ses employés et toutes les parties prenantes face à la pandémie de la Covid-19 (réorganisation des espaces communs, modification des flux du personnel, changement d'horaires, mise à disposition de masques, gels, prise de température et télétravail pour les postes le permettant...). Par ailleurs DAMMANN Frères a eu très peu recours au chômage partiel et aucun plan de licenciement n'a eu lieu.

En 2021 l'entreprise a rédigé une charte éthique comprenant un article spécifique sur « les droits de l'homme et engagements sociaux ».



En 2021 une enquête de mobilité a été effectuée auprès de tout son personnel. Une très grande majorité a répondu au questionnaire interne, montrant ainsi que les réunions d'information ont eu un impact positif sur les collaborateurs.

6. Environnement

6.1 Bilan Carbone

En 2021, nous avons **identifié le périmètre** pour effectuer un bilan carbone (définition des données d'activités nécessaires, établissement du périmètre opérationnel et organisationnel).

Puis nous avons **réalisé le bilan carbone** : collecte des données, structuration du reporting des données pour les années suivantes, définition de la méthodologie et hypothèses de calcul, réalisation d'un outil de calcul réutilisable par Dammann Frères. Les données ont été collectées sur l'année 2019 car les données de 2020 ne reflétaient pas l'activité réelle du fait de la crise sanitaire.

Ensuite nous avons **analysé le bilan** et **identifié des postes** à fort impact en France et à l'étranger (identification des postes directement et indirectement adressables, ventilation des émissions par Scopes).

Ce qui est prévu en 2022, est **d'identifier et de prioriser les leviers potentiels de réduction des émissions** en les distinguant par type d'actions (actions internes à l'entreprise, actions simples et à faible coût, actions de transformation, actions à mener par nos partenaires, chartes environnementales, etc.).

6.2 Eco conception

« Continuons dans notre démarche écologique, vers un emballage plus vert ! »

Nous avons signé la charte Global Compact de l'ONU indiquant que notre entreprise s'engageait à avoir une démarche plus verte, plus responsable pour la planète.

Dammann Frères s'est engagé à diminuer l'usage de plastique et le remplace progressivement par des matériaux biosourcés.

- Nous utilisons désormais des cales en papier recyclé dans 100% de nos colis internet à la place du plastique.
- Nous avons remplacé toutes les cales en plastique des calendriers 2021 par des cales en carton recyclable.
- Nous avons remplacé 100% de nos sachets de thé par des sachets en PLA biosourcé, biodégradable et compostable industriellement.
- Nous travaillons au remplacement de tous nos sur-emballages de sachets de thés pour utiliser un papier compostable.
- Nous travaillons au remplacement de tous nos sachets de 100 gr actuels par des sachets en papier hermétiques.
- Nous n'utilisons aucune agrafe ou colle pour nos sachets.

DAMMANN Frères prend en compte, dans la conception de ses nouveaux packaging, la recyclabilité, la réutilisation ou la réduction de matière afin de réduire son impact sur l'environnement :

- Nous créons des coffrets en bois qui s'utilisent durablement.
- Nous vendons 8% du thé dans des boîtes en métal réutilisées en partie pour le thé en vrac qui représente 36% de nos ventes.
- Nous créons des emballages à thé qui peuvent être réutilisés pour d'autres usages (boules de Noël, valisette..).
- Nous privilégions l'utilisation de boules de thé à la place des filtres à usage unique.
- Par ailleurs le service internet a mis en place des bacs de préparation réutilisables à la place des cartons.



Dammann Frères privilégie les fournisseurs qui s'engagent à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement en passant par des programmes de certification comme FSC et PEFC. Le FSC « Forest Stewardship Council » est un label environnemental, dont le but est d'assurer que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts. PEFC est un programme de reconnaissance des certifications forestières. Par exemple Dammann Frères travaille avec le réseau Imprim'Vert.

6.3 Eco geste



Tous les produits de nettoyage utilisés, sont des produits écologiques.

Tous les emballages ménagers de Dammann frères sont à déposer dans le bac de tri et en vertu de l'article 72 de la loi Agec et du Décret no 2021 835 du 29 juin 2021. Le logo Triman figure sur nos emballages pour indiquer leur recyclabilité.

Nos matières premières ont des provenances différentes, le transport en bateau est privilégié ; les containers sont optimisés, c'est-à-dire, qu'ils partent toujours pleins (86 % du transport de marchandise se fait en bateau, 10% par avion et 4 % par la route).



Le tri et le recyclage des déchets se fait dans notre usine où 100% de la ferraille, des déchets organiques, du bois, des cartons, et du plastique et du papier sont recyclés.

Nous travaillons à la réutilisation d'une partie de nos déchets de thés et plantes pour la fabrication de feuilles en papier pour nos emballages.

Une partie de nos déchets organiques est utilisée en méthanisation.



Nous collectons depuis 2 ans les feuilles de papier dans les bureaux pour les recycler. Le recyclage de nos papiers permet une réduction des DIB (déchets industriels banaux).

Nous distribuons un guide éco-responsable dans les bureaux.

7. Lutte contre la corruption

En 2021, la nouvelle charte éthique de Dammann Frères a inclus, à l'article 4, un chapitre sur « la prévention et la détection de la corruption » engageant le personnel à agir à tout moment dans l'intérêt de Dammann Frères.

Par exemple, Dammann Frères interdit tous les comportements qui pourraient être définis comme des actes de corruption actifs qui impliquent des propositions ou des cadeaux effectués directement ou non à une personne publique ou privée y compris offres, promesses, avantages, pots de vin, afin que cette personne accomplisse ou s'abstienne d'accomplir une action directement ou indirectement liée à sa mission.

En 2021 les cadeaux de fournisseurs ont été rassemblés et redistribués sous la forme d'une tombola le 26 janvier 2022, en collaboration avec le Comité Social et Economique.



Nos acheteurs et commerciaux sont sensibilisés à ce sujet.

Nous nous assurons systématiquement, lors des paiements par virement de factures, que les banques ne sont pas dans des zones identifiées comme « Paradis fiscaux ».

8. Conclusion

Dammann Frères construit année après année sa politique de Responsabilité Sociétale, sur base volontaire, afin que son activité ait un impact positif sur les enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques et qu'elle soit créatrice de valeur pour l'ensemble de ses écosystèmes.